

Abschlusszertifikat

Herr Aldin Vojic

hat am 09.07.2019 die Prüfung zum

zertifizierten SEO Manager

nach Zertifizierung der Hamburg Media School

mit sehr gutem Erfolg (95%)

bestanden.

Hamburg, den 16.07.2019



*Esther Ebert, Verlagsleiterin
Verlag Dashöfer GmbH*



Inhalte des Lehrganges zertifizierte/r SEO Manager/in

I. Einführung in die Suchmaschinenoptimierung

- Was ist SEO?
- Wie wird mit Google gesucht?
- Push- und Pull-Marketing
- SEO als Prozess im Unternehmen

II. Google, die Suchmaschine

- Daten und Fakten zu Google
- Der Suchprozess
- Webmaster Guidelines
- Wie funktioniert Google?
- Aufbau und Entwicklung der Suchergebnisseiten (SERP)
- Google Updates
- Strafen bei Verstoß gegen Richtlinien

III. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

- Wo beginnt man bei der Suchmaschinenoptimierung?
- Keyword Recherche
- Tools zur Keyword Optimierung
- Relevante Keywords auswählen
- Keyword Monitoring

IV. On-Page-Optimierung

- Das Google Snippet
- On-Page-Optimierung durch Überschriften, Texte und Medien
- Indexierung, Crawlability, Paginierung und interne Verlinkung
- Statuscodes, Pagespeed und Werbeanzeigen optimieren

V. Off-Page-Optimierung

- Organische Links vs. Linkaufbau
- Gute und schlechte Backlinks
- Starke Backlinks
- Wie bekommt man Backlinks?
- Linkaufbau
- Social Shares
- Erwähnungen und Public Relations

VI. Universal Search

- Bilder SEO
- YouTube SEO
- Local SEO
- Google News

VII. Tools im Überblick

- Google Search Console und Google Analytics
- SEO-Allrounder-Tools
- SISTRIX im Detail - Zusatz -
- Xovi und Metrics im Detail - Zusatz -
- Seolyze im Detail - Zusatz -
- Backlink-Tools

VIII. Optimierung für Relaunch, Wordpress und Online-Shops

- SEO bei Website Relaunchs
- SEO für Wordpress
- Backlinktool Xovi
- Wordpress: WP-Rocket
- Wordpress: Yoast SEO
- SEO für Online-Shops

IX. Zusammenfassung